



**OPĆA PRAVILA I UVJETI POSLOVANJA
EUROPLAKATBH d.o.o. Mehmeda Spahe 26b Sarajevo, BIH
10.01.2020.**

UVOD

Opći uvjeti poslovanja važe za sve ugovore o oglašavanju tj. zakupu oglasnih površina privrednog društva "EuroplakatBH" d.o.o. Sarajevo, ul. Mehmeda Spahe 26b, i kao prilog predstavlja sastavni dio narudžbi i / ili ugovora. Ukoliko su ugovorom dogovoreni drugačiji uvjeti poslovanja, važe oni iz ugovora. Ovi opći uvjeti poslovanja važe za oglašavanje u Bosni i Hercegovini od 10.01.2020.godine

1. OVLAŠTENJA / OPĆI UVJETI PRODAJE

Spisak ponuđenih reklamnih površina predstavlja zvaničnu ponudu, sa periodom važenja iste. Po isteku navedenog perioda, EuroplakatBH zadržava pravo da reklamne površine ponudi drugom klijentu.

Realizacija dogovorenih poslova se vrši na osnovu pisane potvrde/ponude i narudžbi Agencije/Zakupca. Agencija/Zakupac dostavlja narudžbe EuroplakatuBH na osnovu ovjerenog spiska prihvaćenih lokacija ili ovjereni spisak lokacija, najkasnije 10 (deset) dana prije početka kampanje.

Agencija/Zakupac je dužna/dužan uz narudžbu dostaviti i idejno rješenje za naručenu kampanju u za to predviđenom vremenskom roku, u protivnom EuroplakatBH neće na vrijeme otpočeti sa realizacijom kampanje.

2. REKLAMNI PANOI

EpBH daje komitentima u zakup, radi reklamiranja, oglasni prostor na spoljnim panoima postavljenim na teritoriji Federacije BiH. Reklamni panoi EpBH su u vlasništvu EpBH, ili u vlasništvu drugih lica a koje EpBH ima pravo da koristi.

Reklamni panoi EpBH su sljedećih tipova i formata:

tip BILLBOARD (dimenzije 504x238 cm)

tip BACKLIGHT (dimenzije 4x3m, 6x3m)

tip CITYLIGHT (118,5 x 175 cm) i to samostalno stojeći i u okviru stajališta javnog gradskog prijevoza, okrugli stub (dimenzije 1,185x3,50m)

tip LED (dimenzije 4x3m, 6x3m, 3x9, 7x4)

tip Superboarda (dimenzije 10x5 m)

tip WALLSCAPE, zidovi (različitih dimenzija)

3. TRAJANJE KAMPANJE

Sve reklamne kampanje počinju svake druge srijede, osim LED Display-a koji starta svake srijede, u mjesecu prema zvaničnom kalendaru početaka kampanja.

EpBH jamči postavljanje plakata u roku od 48 sati, osim za Superboard za koji je rok 96 sati ukoliko se ispune svi uslovi za dostavu idejnih rješenja ili odštampanih plakata, dok emitovanje na LED Display-ima počinje svake srijede u 06:00h.

Pojedinačne reklamne akcije traju najmanje:



za LED Display – 1 sedmica
za Billboard i City Light - 2 sedmice
za Backlight - 2 sedmice
za Superboard - 4 sedmice
za Autobuska stajališta – 2 sedmice
za Wallscape površine - 12 sedmica
za Okrugli stub- 12 sedmica

3.1 Paljenje i gašenje osvjjetljenja na reklamnim panoima je regulisano sezonskim režimom rada javne rasvjete u gradovima gdje se reklamni panoi nalaze.

3.2 Agencija/Zakupac se ne može, nakon Prihvata ponude pozivati da nije bio upoznat sa tehničkim karakteristikama i reklamnim mogućnostima svakog od tipova zakupljenih reklamnih panoa.

3.3 Ponudom i Prihvatom ponude se precizira tačan broj, tipovi i lokacije (adrese) zakupljenih reklamnih panoa. Radi otklanjanja sumnje zakup jednog reklamnog panoa podrazumijeva zakup jedne reklamne površine (strane).

3.4 Ponudom i Prihvatom ponude se precizira datum otpočinjanja i trajanje reklamne kampanje na zakupljenim reklamnim panoima (period zakupa).

3.5 U slučaju većeg broj Ponuda i Prihvata ponuda o istoj reklamnoj kampanji smatra se da su konačne one koje su posljednje prihvaćene od strane Zakupca.

3.6 Zakupac nema pravo da trećim licima izdaje u podzakup oglasni prostor na reklamnim panoima zakupljenim od EpBH, osim ako se kao zakupac pojavljuje lice čiju oblast djelatnosti čini kupovina medijskog prostora (marketinška agencija, agencija za media buying i sl.) s tim da ovo mora biti unaprijed poznato EpBH.

4. CIJENA ZAKUPA I NAČIN PLAĆANJA

Cijena jedne reklamne površine, po cjenovniku, vrijedi za period od 4 sedmice, 2 sedmice i 1 sedmice u zavisnosti od dužine trajanja reklamne kampanje. Cijena se uvećava za redovan iznos PDV-a. Svaka reklamna kampanja plaća se avansno, ukoliko ugovorom nije drugačije dogovoreno. Ukoliko Agencija/zakupac zahtjeva odgodu plaćanja, odnosno odgodu dužu od roka dogovorenog ugovorom, obavezna je dostava mjenica i mjeničnih izjava, broj mjenica i mjeničnih izjava će se naknadno definisati. Mjenice se dostavljaju uz narudžbenicu, odnosno uz potpisani ugovor. EuroplakatBH dostavlja fakturu Agenciji/zakupcu po izvršenoj postavci plakata, odnosno na početku reklamne kampanje, uz naznaku broja i datuma narudžbe na osnovu koje je izvršena usluga. U slučaju zakašnjenja u plaćanju, EuroplakatBH zadržava pravo da Agenciji/ zakupcu obračuna zakonske zatezne kamate. EuroplakatBH neće odobriti reklamnu kampanju za klijente koji nisu izmirili obaveze iz prethodne kampanje, bez obzira preko koga je ista realizovana.

5. DODATNA POSTAVKA/PRELJEPLJIVANJE PLAKATA

Ukoliko Agencija/zakupac zahtjeva dodatnu postavku plakata/preljepljivanje mimo redovnog početka kampanje, Agencija/zakupac je dužna/dužan platiti dodatne troškove



ljepljenja/postavljanja prema važećim cjenovnicima. EuroplakatBH garantuje postavku u roku od 48 sati, osim za reklamne nosače wallscape i superboard za koje je rok postavke 96 sati. Kod godišnjih zakupa reklamnih nosača tip «billboard», «citylight», «backlight», u redovnoj cijeni zakupa je uračunata prva postavka i dvije promjene idejnih rješenja u toku godine u skladu sa kalendarom početka kampanja, ostale postavke/zamjene plakata se naplaćuju po važećem cjenovniku. Kod godišnjih zakupa reklamnih nosača tip «superboard» i «wallscape» u redovnoj cijeni zakupa je uračunata prva postavka i jedna zamjena vizuala u toku godine. Sve dodatne promjene se naplaćuju po važećem cjenovniku, ukoliko ugovorom nije drugačije definisano.

6. PROMJENE CIJENA

U slučaju drastičnih promjena na tržištu (značajnog uvećanja troškova poslovanja na osnovu odluka državnih organa, nelojalne konkurencije ili namjerno obaranje cijena oglašavanja konkurentskih firmi i sl.), EuroplakatBH zadržava pravo promjena cijena i uslova poslovanja, o čemu ce poslovni subjekti koji imaju ugovorni odnos biti blagovremeno obaviješteni. U slučaju promjene cijena tokom ugovorenog perioda Agencija/zakupac plaća naknadu po novom cjenovniku koji vrijedi na dan izvršenja usluga, osim u slučajevima avansnih uplata ili već naručenih reklamnih kampanja za koje su dostavljene narudžbenice, kada vrijede cijene važeće na dan uplate odnosno dostavljanja narudžbenice.

7. PRODUŽENJE DUGOROČNIH UGOVORA

-Dugoročnim ugovorima smatraju se ugovori koji su zaključeni na period od 6 (šest) mjeseci i duže.

- EuroplakatBH se obavezuje da će u pismenoj formi obavjestiti agenciju/ zakupca o kraju kampanje 30 dana prije nego što se ona završi. Agencija/ zakupac se obavezuje da će u roku od 7 dana od slanja obavijesti od strane EuroplakataBH dati povratnu informaciju o nastavku ili prekidu zakupa.
- Ukoliko Agencija/zakupac u gore navedenom roku ne dostavi EuroplakatuBH u pismenoj formi obavijest o produženju ili otkazivanju zakupa, EuroplakatBH ce po isteku ugovora automatski produžiti zakup za isti period trajanja ugovora.

8. REZERVACIJA, POMJERANJE I OTKAZIVANJE KAMPANJE I RASKID UGOVORA

Pismena narudžba, pismeno potvrđena, može se otkazati bez pravnih posljedica najkasnije 28 dana prije dana početka kampanje, uz pismeno obrazloženje.

U protivnom Zakupac plaća slijedeću naknadu cijene naručene usluge:

- u slučaju otkazivanja od 27 do 21 dana prije početka kampanje 25%
- u slučaju otkazivanja od 20 do 14 dana prije početka kampanje 50%
- u slučaju otkazivanja od 13 dana i manje do dana početka kampanje 100%

9. VREMENSKE NEPOGODE / SILA

Ukoliko se plakati ne budu mogli postaviti, odnosno reklama emitovati, ili dođe do uklanjanja već postavljenih na lokacijama koju je Agencija/zakupac rezervisala/rezervisali, a usljed vremenskih nepogoda/više sile ili drugih okolnosti koje su van uticaja EuroplakataBH. Pod



višom silom podrazumjeva se naročito: zemljotres, poplava, požar, vremenske nepogode, kvarovi na električnim instalacijama i mreži, obustave u isporuci električne energije - restrikcija struje, oštećenje ili uništavanje reklamnih panoa usljed saobraćajnih udesa, i/ili štetnih radnji nepoznatih počinitelaca, rat, ulični nemiri, štrajk, demonstracije, akti vlasti i svi drugi događaji čije se dejstvo nije moglo predvidjeti, izbjeći ili otkloniti.

EpBH će u dogovoru sa Agencijom/zakupcem izvršiti postavljanje plakata na zamjenskim lokacijama koje odgovaraju kategoriji ranije ugovorenih lokacija ili izvršiti povrat dijela eventualno uplacenog avansa ili umanjiti fakturu za period koji reklama nije bila postavljena, a površina je bila rezervisana. EuroplakatBH ne može garantirati da će za vrijeme ugovorenog roka reklamni nosači biti neprekidno u funkciji, vidljivi ili neoštećeni. Kratke smetnje u unaprijed navedenom smislu ne daju Agenciji/Zakupcu pravo da traži dodatne usluge ili odštetu bilo koje vrste.

10. ŠTAMPA PLAKATA

EuroplakatBH vrši štampu u obučanim i ovlaštenim štamparijama, prema cijenama i uslovima definisanim Cjenovnikom štampe. Agencija/zakupac kontaktira direktno sa štamparijama oko probnih otisaka, ekstenzija i slično. U slučaju štampe preko EuroplakataBH, EuroplakatBH garantuje za kvalitet kako odštampanog plakata tako i postavke, jer su materijali koji se koriste u ovlaštenim štamparijama kao i način postavke kompatibilni u svim vremenskim uslovima.

11. USLOVI U SLUŠAJU SAMOSTALNE ŠTAMPE

Agencija/zakupac može naručiti štampu i direktno prema standardima i specifikaciji EuroplakataBH.

Plakati i rezerva moraju biti dostavljeni na adresu skladišta EuroplakataBH: Dr Silve Rizvanbegovic br 32, Sarajevo svakim radnim danom od 8 do 16 sati. Agencija/zakupac je obavezna dostaviti plakate 7 dana prije početka kampanje. Početak ljepljenja/postavke plakata ce se vršiti svake druge srijede, a prema kalendaru početaka kampanje. Ukoliko plakati dođu poslije navedenog roka, uzimaju se u obradu tek nakon što se obrade plakati koji su stigli na vrijeme, što samim tim znači i da postavka istih počinje sa tri dana zakašnjenja. Distribucija plakata se vrši 5 (pet) dana prije početka kampanje. EuroplakatBH jamči postavljanje plakata u roku od 48 sati, osim za Superboard za koji je rok 96 sati ukoliko se ispune svi gore navedeni uslovi. EuroplakatBH ne jamči pravovremeno postavljanje plakata koji nisu stigli 7 dana prije početka kampanje, odnosno postavljanje istih bit ce započeto 3 (tri) dana od dana planiranog početka reklamne kampanje. Agencija/zakupac je ujedno dužna/dužan platiti naručene plakatne površine u punom iznosu i nema pravo zahtijevati produženje akcije.

Agencija/zakupac je dužna/dužan dostaviti otpremnicu za plakate koji se dostavljaju u magacin, kao i isprint plakata. U protivnom plakati neće biti preuzeti od strane EuroplakataBH. Ukoliko Agencija/zakupac ne dostavi rezervu plakata iz tačke 11., u slučaju oštećenja plakata Agencija/zakupac se obavezuje u roku od 24 sata dostaviti rezerve plakata, u suprotnom EuroplakatBH ce izvršiti preljepljivanje oštećenog plakata neutralnim plakatom i naplatiti troškove ponovnog preljepljivanja/ postavljanja po cijenama navedenim u cjenovniku. Ukoliko Agencija/zakupac dostavi plakate iz tačke 11. koji ne odgovaraju standardu štampe plakata, EuroplakatBH ima pravo da iste plakate ne primi. U tom slučaju Agencija/ zakupac nema pravo na odštetu. Uz plakate Agencija/zakupac je dužna/dužan dostaviti idejno rješenje (izgled



plakata) na A 4 formatu, u protivnom EuroplakatBH neće snositi odgovornost za izgled plakata. Izgled idejnog rješenja plakata ne smije biti u suprotnosti sa normama definisanim domaćim zakonodavstvom, međunarodnim pravom i javnim moralom, te ne smije omalovažavati, degradirati ili vrijeđati ničiju ličnost. EuroplakatBH se odriče odgovornosti za sami sadržaj plakata. Ukoliko po završetku reklamne kampanje, Agencija/zakupac ne preuzmu plakate, odnosno ako isti ostanu u skladištu, nakon 30 dana biti će reciklirani, a Agencija/zakupac nema pravo na bilo kakvu naknadu.

12. DOSTAVA IDEJNOG RJEŠENJA

Agencija/ zakupac je dužna dostaviti idejno rješenje najkasnije 7 dana prije početka kampanje. Agencija/zakupac može dostaviti idejno rješenje EuroplakatuBH direktno uz ovjerenu narudžbu za zakup i štampu.

Idejno rješenje se dostavlja u formatu JPEG, TIFF ili PDF bez layera („flatovano“) i to u CMYK bojama u najmanjem omjeru 1:10 za superboard i billboard, dok za citylight i backlight najmanji omjer može biti 1:5. Rezolucija mora biti najmanje 300 dpi.

LED Display 6x3m – velicina radnog dokumenta 576x278px – colour mode RGB –format dokumenta MOV, AVI, MP4, JPEG. LED Display 4x3m – velicina radnog dokumenta 384x288px – colour mode RGB –format dokumenta MOV, AVI, MP4, JPEG. Za eventualne nejasnoće vezane za pripremu/idejna rješenja kontaktirati Grafičku ili tehničku službu EuroplakataBH.

EuroplakatBH ne preuzima odgovornost niti nadoknađuje štetu nastalu zbog kašnjenja u predaji materijala koje sadrže idejno rješenje ili zbog predaje oštećenih ili neupotrebljivih materijala, kao i u slučaju oštećenja nastalih usljed više sile dok su u posjedu EuroplakataBH. U slučaju povrede utvrđenog roka za dostavu idejnog rješenja, iz razloga na strani Agencije/zakupca, EuroplakatBH zadržava pravo da zaračuna dogovoreno vremensko razdoblje, kao da je postavljanje plakata bilo izvršeno. Agencija/zakupac prihvaća punu odgovornost za sadržaj plakata. EuroplakatBH neće snositi nikakvu odgovornost ili negativne posljedice vezano za sadržaj plakata.

13. FOTODOKUMENTACIJA

Fotodokumentacija se dostavlja klijentu isključivo kao dokaz o realizovanoj reklamnoj kampanji. Ukoliko Agencija/zakupac želi fotografije bolje kvalitete, taj zahtjev se naknadno dogovara uz dodatne troškove. Dodatni troškovi nastaju usljed angažovanja profesionalnog fotografa. Fotodokumentacija će biti dostavljena u roku od 7 dana od dana početka kampanje u slučaju da je kampanja počela na vrijeme tj. prema kalendaru početka kampanje, a dostava iste ne uslovljava izmirenje obaveza Agencije/ zakupca prema EuroplakatuBH.

14. NADLEŽNOST SUDA

U slučaju spora, isti će se rješavati mirnim putem, u suprotnom, nadležan je sud u Sarajevu.

15. REKLAMACIJE



Reklamacije su važeće ukoliko su u roku od 2 (dva) dana od datuma postavke plakata, dostavljene u pismenoj formi sa preciznim opisom propusta i eventualnim dokazima, tako da ih EuroplakatBH može provjeriti. Reklamacije dostavljene nakon ovog roka, neće biti uvažene.

16. POLITIČKO OGLAŠAVANJE

EuroplakatBH neće davati u zakup oglasne površine radi postavljanja plakata sa političkom sadržinom ili koji upućuju na političke poruke, osim u periodu zvaničnih predizbornih kampanjama.

17. OBAVEZA AGENCIJE

Agencija je dužna upoznati klijenta o uslovima poslovanja sa EuroplakatomBH, te dostaviti potpisane i ovjerene Opće uvjete poslovanja EuroplakataBH, od strane svakog pojedinačnog klijenta.

18. STUPANJE NA SNAGU UVJETA POSLOVANJA

Opći uvjeti poslovanja stupaju na snagu danom potpisivanja Ugovora između Agencije/zakupca i EuroplakataBH odnosno sa danom prihvata narudžbe od strane Zakupca. Agencija/zakupac je u potpunosti upoznata/ upoznat i saglasna/saglasan sa Općim uvjetima poslovanja: EuroplakatBH d.o.o / Sarajevo.

Opći Uslovi poslovanja EpBH su objavljeni na web stranici : www.europlakatbh.ba i dostupni su svim postojećim i budućim korisnicima usluga EpBH.