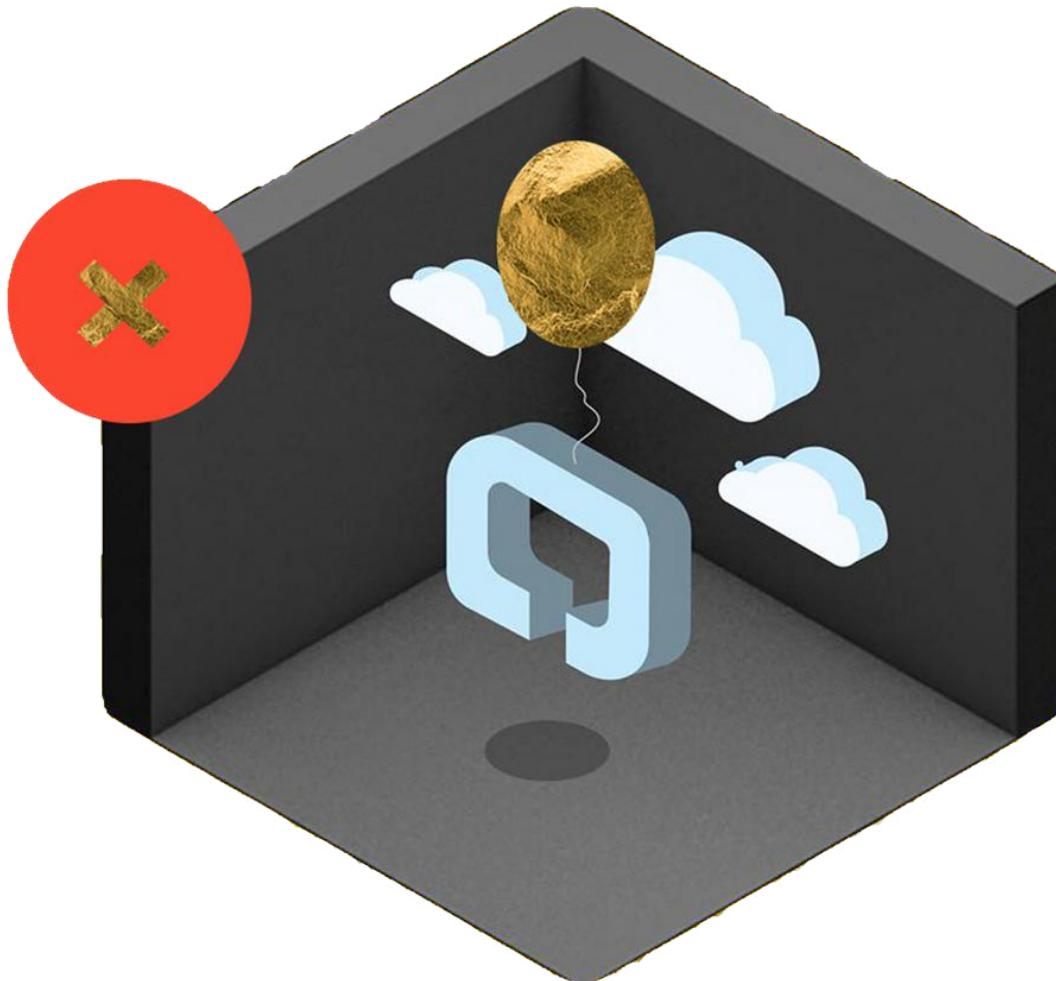


**ZAŠTO
DOOH & OOH
ADVERTISING?**

CASE STUDIES by
EUROPLAKAT^{BH}



NJEGOVO VELIČANSTVO OOH (OUT OF HOME) OGLAŠAVANJE



Već po samoj svojoj prirodi, velike oglasne površine imaju veliku informativnu moć, jer ih je praktično nemoguće izbjegći. Sve ostale komunikacijske kanale, bili oni klasični ili novi, moguće je ugasiti, preklopiti, okrenuti ili ignorisati dok je vanjsko oglašavanje dio životne sredine, svakodnevnog ritma i gotovo neosjetno primamo njegove poruku.

Imate samo nekoliko sekundi za pridobivanje pažnje potrošača.

**Dnevni reach u Sarajevu je :
307,200.00 prema PGDS izvor
Direkcija za puteve KS, KJKP Gras.**

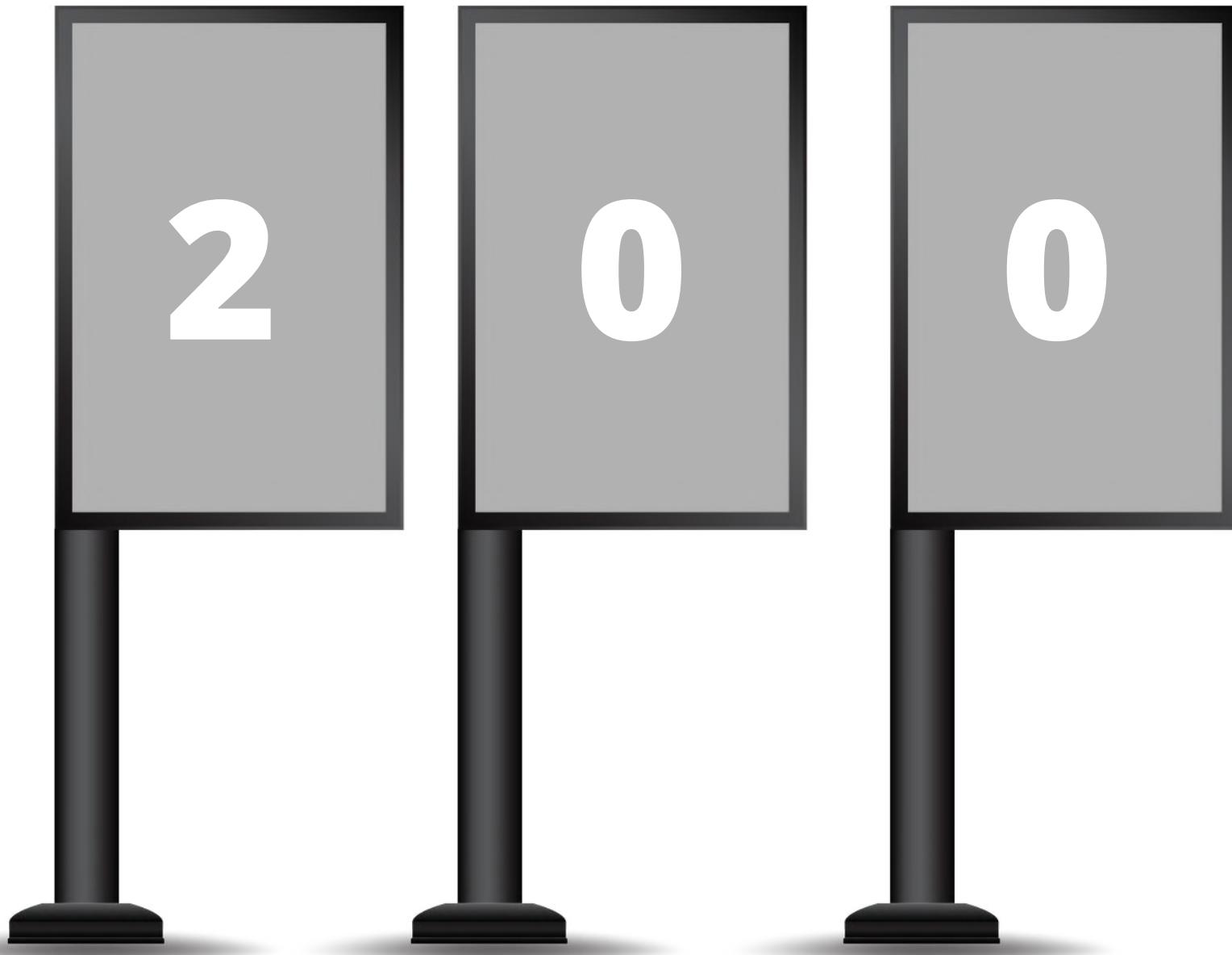
CHANEL

CASE 01

"GABRIELLE PARFUM" / 100 CITYLIGHTS /
BANJA LUKA, MOSTAR, SARAJEVO, TUZLA, ZENICA

CASE 01
CHANEL





200% promet

Tokom dvosedmične kampanje prodaja parfema na BH tržištu je povećana značajno, a uvoz parfema Gabrielle iz Zagreba u BiH je u tom period povećan za četiri puta, uz prijatno iznenađenje njihovog menadžmenta i kolege u Zagrebu kada su čuli da je u OOH kampanja aktuelna u BiH i da je time skočila potražnja



CASE 02

COCA-COLA / CREATIVE AD SOLUTIONS

CASE 02

Coca-Cola





EUROPLAKAT BH
www.europlakatbh.ba

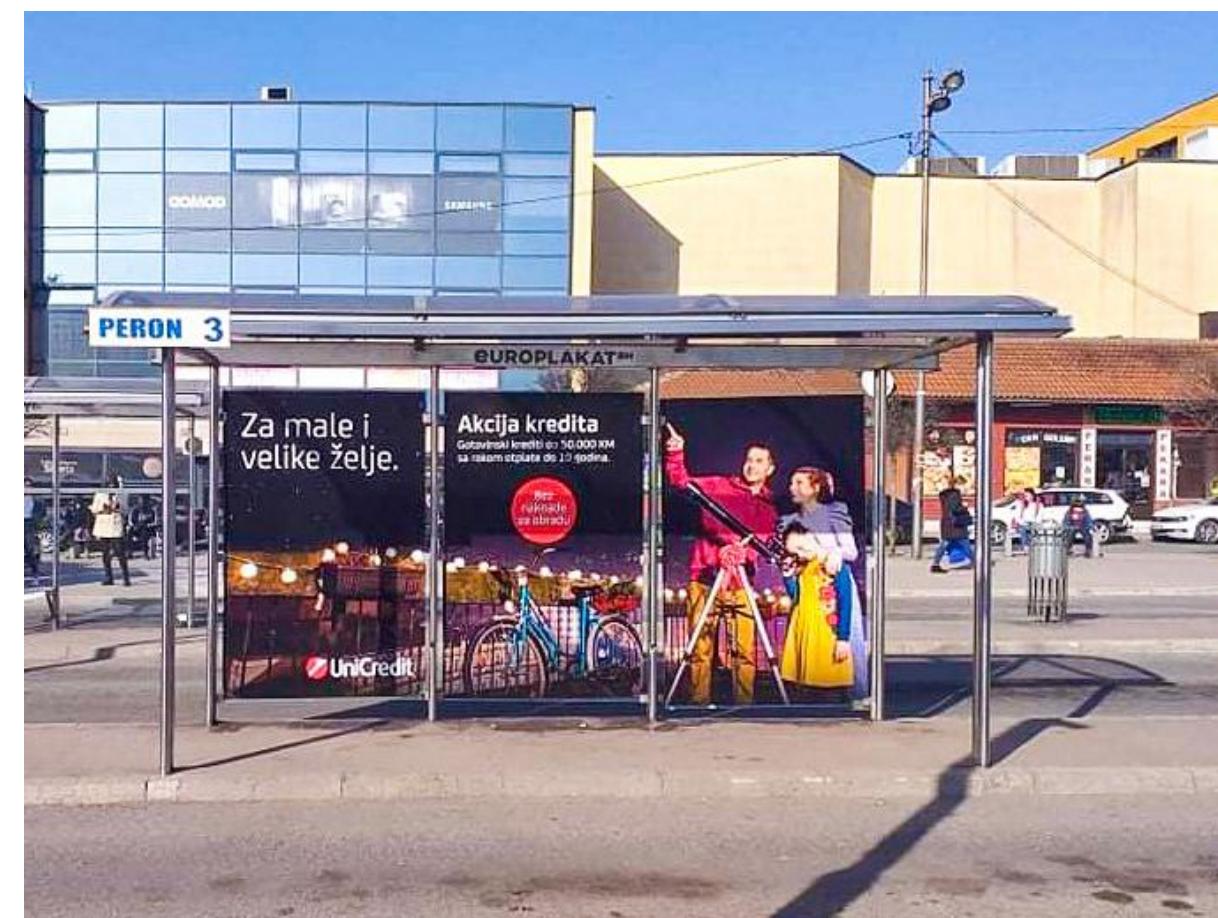
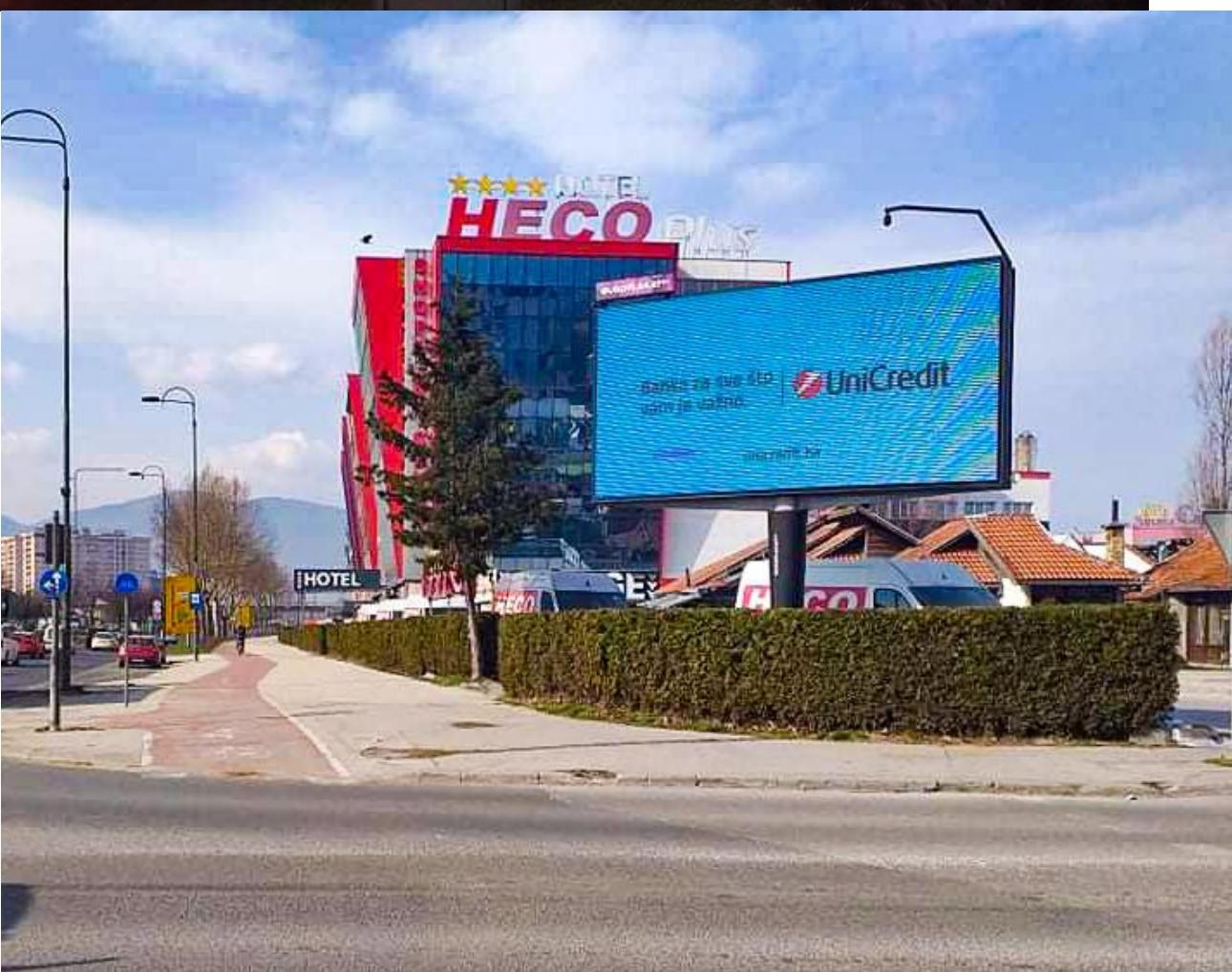


CASE 03

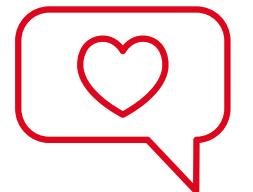
UNICREDIT BANK / CAMPAIGN / 100 BILLBOARDS, 4 BACKLIGHTS, 8
LED DISPLAYS , 300 CITYLIGHTS, 1 WALLSCAPE

CASE 03

 UniCredit Bank







Najbolja banka u Bosni i Hercegovini

Prestižni finansijski **magazin Global Finance** objavio je da je **UniCredit Bank** izabrana za **najbolju banku u Bosni i Hercegovini** za 2020. godinu, u okviru svoje 27. godišnje ceremonije dodjele nagrada za najbolje banke.

Urednici Global Finance-a odabrali su najbolje banke na svijetu kroz opsežne konsultacije sa korporativnim finansijskim rukovodiocima, bankarima i bankarskim savjetnicima i analitičarima širom svijeta.



"Banka godine" u Bosni i Hercegovini

Magazin The Banker dodijelio je UniCredit Bank nagradu „**Banka godine**“ u Bosni i Hercegovini.

Svjetski poznati magazin The Banker, u vlasništvu Financial Timesa, jedan je od najznačajnijih magazina u poslovnom svijetu, te ova nagrada predstavlja vrhunsko priznanje za rad i postignuća finansijskih institucija.



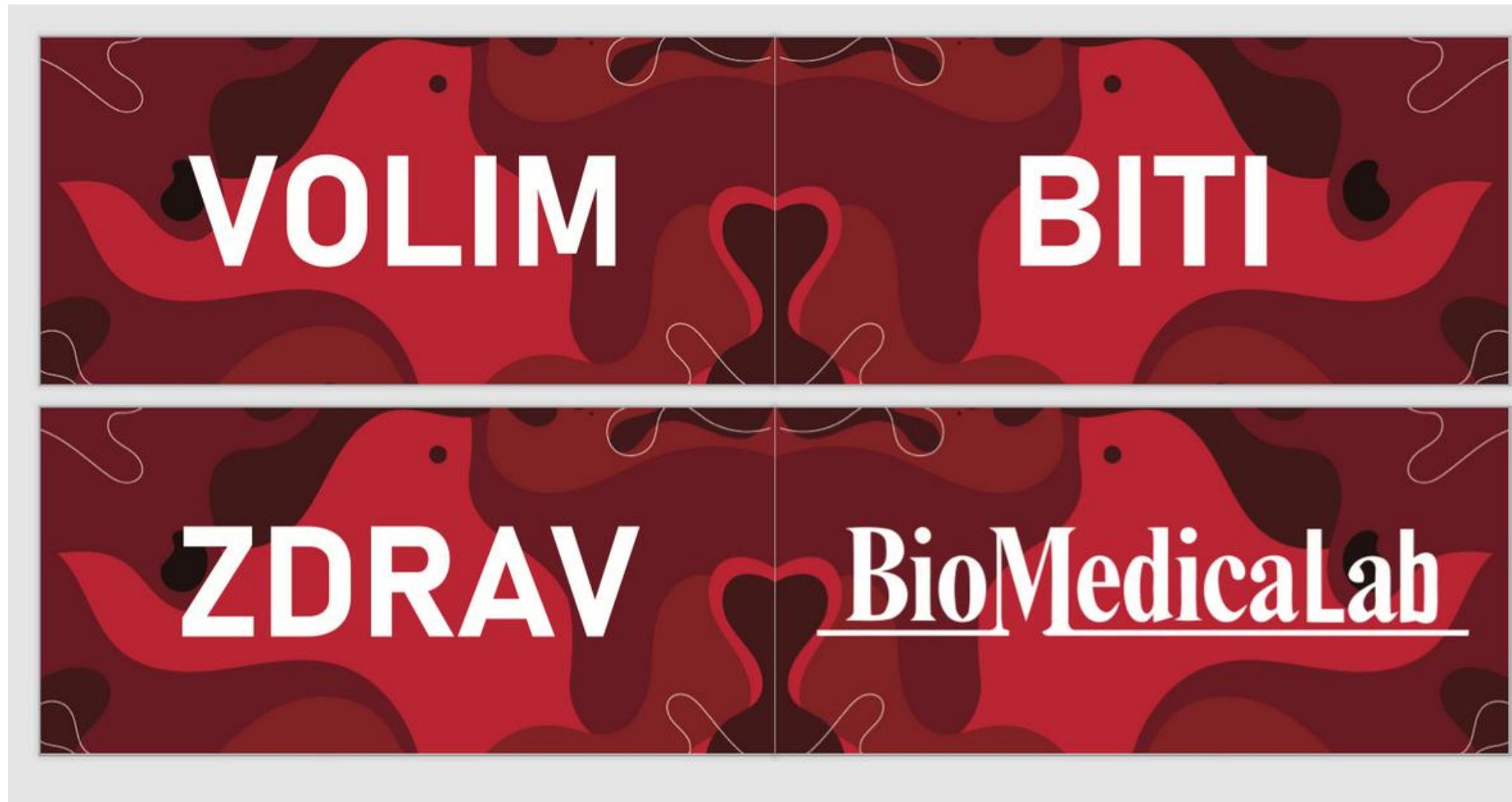
Najbolja mobilna aplikacija u bankarstvu

Na tradicionalnoj dodjeli bankarskih nagrada **Zlatni BAM** u Sarajevu, UniCredit Bank d.d. je preuzeala nagrade u dvije kategorije. Nagradom Zlatni BAM za **najveću aktivu i najveći ukupni kapital**, UniCredit Bank je potvrdila svoju lidersku poziciju na tržištu. Posebno priznanje, Plaketu Zlatni BAM, UniCredit u Bosni i Hercegovini je dobio za **najbolju mobilnu aplikaciju u bankarstvu**.

BioMedicalLab

CASE 04

BIOMEDICALAB / GOLI BILBORD + NIZ



Billboard + Led display



Citylight



Drugo idejno rješenje "Goli bilbord"
predstavlja jednostavnost, vođenom
krilaticom "Manje je više", koje se
povezuje na glavno idejno rješenje.
Slova "Volim biti zdrav" su
prosvjetljenja u crvenoj boji.

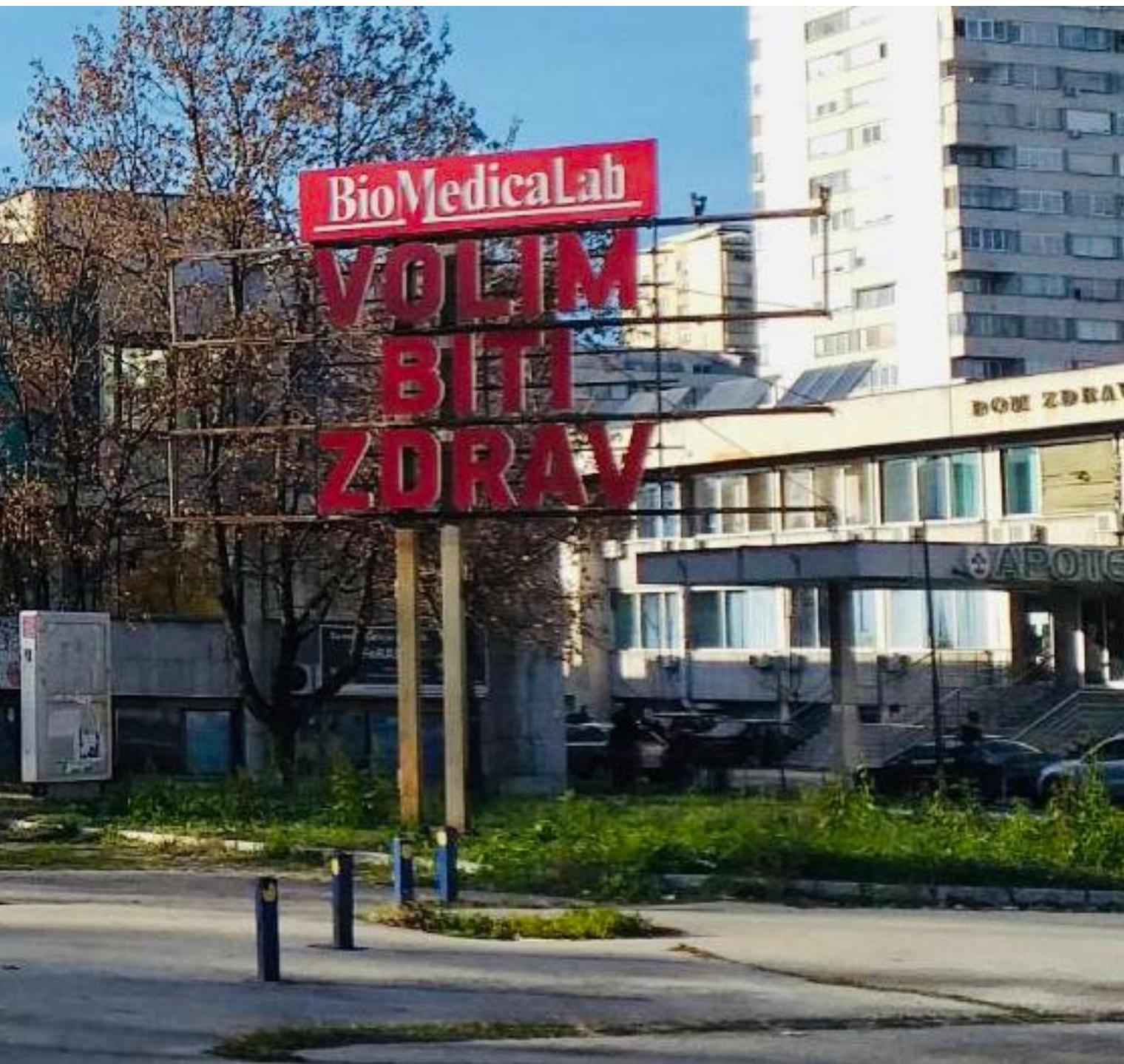
CASE 04
BioMedicaLab



CASE 04
BioMedicalLab









300% promet

Intenzivnim praćenjem broja potrošača laboratorijskih usluga, utvrđen je veliki porast istih, sa uzlaznom putanjom od početka kampanje kao i tokom njenog trajanja. Sve to rezultira uvećanje prometa od 300% i preko 250 K pacijenata u 2020.godini.



CASE 05

SARAJEVSKA PIVARA / COLUMN 3D SOLUTION

CASE 05
Sarajevsko





CASE 06

MARCAFFE KAFA / 2020 GODINA - BRAND AWARENESS / 50
BILLBOARDS, 70 CITYLIGHTS, 5 BACKLIGHTS





Sedam hiljada različitih profila trgovina glasale su za "Must have" proizvode, koji se po njihovom mišljenju trebaju naći na policama bolje snabdjevenih trgovina.

Među njima našao se i Marcaffe, kao jedan od najkvalitetnijih bosanskohercegovačkih brandova. U izuzetnoj konkurenciji, Marcaffe je ponio laskavu "Must Have" titulu za 2020. godinu.



EUROPLAKAT^{BH}

SVAKI POSAO BEZ REKLAME JE NEDOVRŠEN