



OPĆA PRAVILA I UVJETI POSLOVANJA

za 2021.godinu

EUROPLAKATBH d.o.o. Mehmeda Spahe 26b Sarajevo, BIH

UVOD

Opći uvjeti poslovanja važe za sve ugovore o oglašavanju tj. zakupu oglasnih površina privrednog društva "EuroplakatBH" d.o.o. Sarajevo, ul. Mehmeda Spahe 26b, i kao prilog predstavlja sastavni dio narudžbi i / ili ugovora. Ukoliko su ugovorom dogovoreni drugačiji uvjeti poslovanja, važe oni iz ugovora. Ovi opći uvjeti poslovanja važe za oglašavanje u Bosni i Hercegovini od 01.01.2021.godine

1. OVLAŠTENJA / OPĆI UVJETI PRODAJE

Spisak ponuđenih reklamnih površina predstavlja zvaničnu ponudu, sa periodom važenja iste. Po isteku navedenog perioda, EpBH zadržava pravo da reklamne površine ponudi drugom klijentu. Realizacija dogovorenih poslova se vrši na osnovu pisane potvrde/ponude i narudžbi Komitenta. Komitent dostavlja narudžbe EpBH na osnovu ovjerenog spiska prihvaćenih lokacija ili ovjereni spisak lokacija, najkasnije 10 (deset) dana prije početka kampanje.

Komitent je dužan uz narudžbu dostaviti i idejno rješenje za naručenu kampanju u za to predviđenom vremenskom roku, u protivnom EpBH neće na vrijeme otpočeti sa realizacijom kampanje.

2. REKLAMNI PANOI

EpBH daje komitentima u zakup, radi reklamiranja, oglasni prostor na spoljni panoima postavljenim na teritoriji Federacije BIH. Reklamni panoi su u vlasništvu EpBH.

Reklamni panoi EpBH su sljedećih tipova i formata:

tip BILLBOARD (dimenzije 504x238 cm)

tip BACKLIGHT (dimenzije 4x3m)

tip CITYLIGHT (118,5 x 175 cm) i to samostalno stojeći i u okviru stajališta javnog gradskog prijevoza, COLUMN (dimenzije 1,185x3,50m)

tip LED DISPLAY (dimenzije 4x3m, 6x3m, 4x9, 7x4)

tip SUPERBOARD (dimenzije 10x5 m)

tip WALLSCAPE, zidovi (različitih dimenzija)

3. TRAJANJE KAMPANJE

Sve reklamne kampanje počinju svake druge srijede, osim Led display-a koji se emituje svake srijede, u mjesecu prema zvaničnom kalendaru početaka kampanja.

EpBH jamči postavljanje plakata u roku od 48 sati, osim za Superboard za koji je rok 72 sati ukoliko se ispune svi uslovi za dostavu idejnih rješenja ili odštampanih plakata, dok emitovanje na Led Display-ima počinje svake srijede u 06:00h.

Pojedinačne reklamne akcije traju najmanje:

za Led Display – 1 sedmica

za Billboard i Citylight - 2 sedmice

za Backlight - 2 sedmice

za Superboard - 4 sedmice

za Autobuska stajališta – 2 sedmice



za Wallscape površine - 12 sedmica
za Okrugli stub/ Column- 12 sedmica

3.1 Paljenje i gašenje osvjetljenja na reklamnim panoima je regulisano sezonskim režimom rada javne rasvjete u gradovima gdje se reklamni panoi nalaze.

3.2 Komitent ne može, nakon prihvata ponude pozivati da nije bio upoznat sa tehničkim karakteristikama i reklamnim mogućnostima svakog od tipova zakupljenih reklamnih panoa.

3.3 Ponudom i ovjerom ponude se precizira tačan broj, tipovi i lokacije (adrese) zakupljenih reklamnih panoa. Radi otklanjanja sumnje zakup jednog reklamnog panoa podrazumijeva zakup jedne reklamne površine (strane).

3.4 Ponudom i Prihvatom ponude se precizira datum otpočinjanja i trajanje reklamne kampanje na zakupljenim reklamnim panoima (period zakupa).

3.5 U slučaju većeg broj Ponuda i Prihvata ponuda o istoj reklamnoj kampanji smatra se da su konačne one koje su posljednje prihvaćene od strane Komitenta.

3.6 Komitent nema pravo da trećim licima izdaje u podzakup oglasni prostor na reklamnim panoima zakupljenim od EpBH, osim ako se kao zakupac pojavljuje lice čiju oblast djelatnosti čini kupovina medijskog prostora (marketinška agencija, agencija za media buying i sl.) s tim da ovo mora biti unaprijed poznato EpBH.

4. PONUDA I PRIHVATANJE PONUDE

4.1 Komitent vrši prihvata ponude za zakup reklamnih panoa EpBH na osnovu urednog i blagovremenog Upita. Upit je uredan ako je dat u pisanoj formi sa obaveznim navođenjem naziva reklamne kampanje, naziva oglašivača, perioda zakupa i broja reklamnih panoa po tipovima i gradovima. Neuredan upit ne obavezuje EpBH bez obzira da li je upit uredan ili ne, EpBH zadržava pravo da ne upućuje ponudu Komitentu koji nije izmirio svoje obaveze prema EpBH, i/ili koji se nalazi upisan u knjigu dužnika u sudu, i/ili čiji je poslovni račun u blokadi, i/ili iz javno dostupnih podataka proizilazi da je prezadužen.

4.2 EpBH se obavezuje da po urednom upitu Komitenta izvrši ponudu u pisanoj formi. Ova ponuda za EpBH je obavezujuća u periodu od tri dana označenom u Opciji Ponude.

4.3 Pisani prihvata ponude za određenu reklamnu kampanju od strane Komitenta učinjen u roku ostavljenom u Ponudi (opcija ponude) ima pravnu snagu prihvata ponude: obavezujuća je za Komitenta počevši od momenta kada EpBH primi Ovjera Ponude.

4.4 Za Ovjere ponude prispjele poslije isteka roka ostavljenog u ponudi odnosno po isteku opcije ponude, EpBH nema nikakvu obavezu prema Komitentu.

4.6 Komitent je saglasan da će zakupljeni reklamni panoi biti raspoređeni prema medija planu koji sačinjava EpBH.

4.7 EpBH zadržava pravo izmjene do 10% lokacija sa spiska lokacija prethodno prihvaćenih od strane Komitenta.



5. CIJENA ZAKUPA I NAČIN PLAĆANJA

Cijena jedne reklamne površine, po cjenovniku, vrijedi za period od 4 sedmice, 2 sedmice i 1 sedmice u zavisnosti od dužine trajanja reklamne kampanje. Cijena se uvećava za redovan iznos PDV-a.

5.1 Svaka reklamna kampanja plaća se avansno, ukoliko ugovorom nije drugačije dogovoreno.

5.2 Ukoliko Komitent zahtijeva odgodu plaćanja, odnosno odgodu dužu od roka dogovorenog ugovorom, obavezna je dostava mjenica i mjeničnih izjava, broj mjenica i mjeničnih izjava će se naknadno definisati. Mjenice se dostavljaju uz narudžbenicu, odnosno uz potpisani ugovor. EpBH dostavlja fakturu Komitetu po izvršenoj postavci plakata, odnosno na početku reklamne kampanje, uz naznaku broja i datuma narudžbe na osnovu koje je izvršena usluga.

5.3 U slučaju zakašnjenja u plaćanju, EpBH zadržava pravo da Komitetu obračuna zakonske zatezne kamate. EpBH neće odobriti reklamnu kampanju za klijente koji nisu izmirili obaveze iz prethodne kampanje, bez obzira preko koga je ista realizovana.

6. DOSTAVA IDEJNOG RJEŠENJA

Komitent je dužan dostaviti idejno rješenje najkasnije 7 dana prije početka kampanje. Komitent može dostaviti idejno rješenje EpBH direktno uz ovjerenu narudžbu za zakup i štampu.

6.1 EpBH ne preuzima odgovornost niti nadoknađuje štetu nastalu zbog kašnjenja u predaji materijala koje sadrže idejno rješenje ili zbog predaje oštećenih ili neupotrebljivih materijala, kao i u slučaju oštećenja nastalih usljed više sile dok su u posjedu EpBH.

6.2 U slučaju povrede utvrđenog roka za dostavu idejnog rješenja, iz razloga na strani Komitenta, EpBH zadržava pravo da zaračuna dogovoreno vremensko razdoblje, kao da je postavljanje plakata bilo izvršeno.

6.3 Komitent prihvata punu odgovornost za sadržaj plakata. EpBH neće snositi nikakvu odgovornost ili negativne posljedice vezano za sadržaj plakata. Komitent mora voditi računa da sadržaj oglasne poruke mora biti u skladu sa „Zakonom o nedopuštenom oglašavanju FBiH“. U slučaju da EpBH za vrijeme trajanja reklamne kampanje dobije nalog za uklanjanje reklamnih plakata Komitenta od strane nadležnog organa zbog nezakonitog sadržaja,

odmah će pozvati Komitenta da izvrši izmjenu izloženih reklamnih plakata, a ako to Komitent ne učini, EpBH će izvršiti skidanje takvih reklamnih plakata, a Komitent gubi pravo na refundaciju neiskorištenog perioda zakupa i dužan je da plati ugovorenu naknadu za zakup u cijelosti i bez odlaganja.

6.4 EpBH ne odgovara Komitetu ni na koji način za bilo kakvu štetu koju Komitent eventualno pretrpi zbog uklanjanja njegovih reklamnih plakata nezakonitog sadržaja, već je



Komitent u tom slučaju dužan da naknadi štetu EpBH koji zbog toga trpi, tj. da plati ugovorenu naknadu za zakup u cjelosti i bez odlaganja.

7. ŠTAMPA PLAKATA

EpBH vrši štampu u obučenim i ovlaštenim štamparijama, prema cijenama i uslovima definisanim Cjenovnikom štampe. Komitent kontaktira direktno sa štamparijama oko probnih otisaka, ekstenzija i slično. U slučaju štampe preko EpBH, EpBH garantuje za kvalitet kako odštampanog plakata tako i postavke, jer su materijali koji se koriste u ovlaštenim štamparijama kao i način postavke kompatibilni u svim vremenskim uslovima.

8. USLOVI U SLUČAJU SAMOSTALNE ŠTAMPE

Komitent može naručiti štampu i direktno prema standardima i specifikaciji EpBH. Plakati i rezerva moraju biti dostavljeni na adresu skladišta EpBH: Dr Silve Rizvanbegovic br 32, Sarajevo svakim radnim danom od 8 do 16 sati.

8.1 Komitent je obavezan dostaviti plakate 7 dana prije početka kampanje. Početak ljepljenja/postavke plakata će se vršiti svake druge srijede prema kalendaru početaka kampanje. Ukoliko plakati dođu poslije navedenog roka, uzimaju se u obradu tek nakon što se obrade plakati koji su stigli na vrijeme, što samim tim znači i da postavka istih počinje sa tri dana zakašnjenja.

8.2 Distribucija plakata se vrši 5 (pet) dana prije početka kampanje. EpBH jamči postavljanje plakata u roku od 48 sati, osim za Superboard za koji je rok 72 sati ukoliko se ispune svi gore navedeni uslovi.

8.3 EpBH ne jamči pravovremeno postavljanje plakata koji nisu stigli 7 dana prije početka kampanje, odnosno postavljanje istih bit će započeto 3 (tri) dana od dana planiranog početka reklamne kampanje. Komitent je ujedno dužan platiti naručene plakatne površine u punom iznosu i nema pravo zahtijevati produženje akcije.

8.4 Komitent je dužna/dužan dostaviti otpremnicu za plakate koji se dostavljaju u magacin, kao i izgled plakata. U protivnom plakati neće biti preuzeti od strane EpBH.

8.5 U slučaju oštećenja plakata Komitent se obavezuje u roku od 24 sata dostaviti rezerve plakata, u suprotnom EpBH će izvršiti preljepljivanje oštećenog plakata neutralnim plakatom i naplatiti troškove ponovnog preljepljivanja/ postavljanja po cijenama navedenim u cjenovniku. Ukoliko Komitent dostavi plakate koji ne odgovaraju standardu štampe plakata, EpBH ima pravo da iste plakate ne primi. U tom slučaju Komitent nema pravo na odštetu.

8.6 Uz plakate Komitent je dužan dostaviti idejno rješenje (izgled plakata) na A4 formatu, u protivnom EpBH neće snositi odgovornost za izgled plakata. Izgled idejnog rješenja plakata ne smije biti u suprotnosti sa normama definisanim zakonodavstvom, međunarodnim pravom i javnim moralom, te ne smije omalovažavati, degradirati ili vrijeđati ničiju ličnost. EpBH se odriče odgovornosti za sami sadržaj plakata.



8.7 Preporuka EpBH je da se odštampaju rezervni reklamni plakat i to do 10% od ukupnog tiraža u zavisnosti od tipa panoa.

8.8 Ukoliko po završetku reklamne kampanje, Komitent ne preuzme plakate, odnosno ako isti ostanu u skladištu, nakon 30 dana biti će reciklirani, a Komitent nema pravo na bilo kakvu naknadu.

9. REZERVACIJA, POMJERANJE I OTKAZIVANJE KAMPANJE I RASKID UGOVORA

U slučaju da Komitent otkáže zakup ili pomjeri period zakupa reklamnih panoa poslije Ovjere ponude, koju EPBH primi u Opciji Ponude, važi sljedeće:

Ako je otkazivanje ili pomjeranje rezervisane reklamne kampanje učinjeno do **28** dana prije rezervisanog početka zakupa, Komitent ne snosi nikakve posljedice, na ime obeštećenja EpBH;

- U slučaju otkazivanja **21-27** dana prije početka zakupa, Komitent je dužan da plati iznos od **25%** od neto vrijednosti zakupa reklamnih panoa kao unapred utvrđen iznos štete koju EpBH time trpi, a koju je Komitent dužan da nadoknadi.
- U slučaju otkazivanja **14-20** dana prije početka zakupa, Komitent je dužan da plati iznos od **50%** od neto vrijednosti zakupa reklamnih panoa kao unapred utvrđen iznos štete koju EpBH time trpi, a koju je Komitent dužan da nadoknadi.
- U slučaju otkazivanja **13** dana ili kraće prije ugovorenog početka zakupa, Komitent je dužan da plati iznos od **100%** od neto vrijednosti zakupa reklamnih panoa kao unapred utvrđen iznos štete koju EpBH time trpi, a koju je Komitent dužan da nadoknadi.

Kao dan otkazivanja ili pomjeranja ugovorene reklamne kampanje smatra se onaj dan kada EpBH od Komitenta primi u pisanoj formi otkaz/zahtjev za pomjeranje rezervisane reklamne kampanje.

10. DODATNA POSTAVKA/PRELJEPLJIVANJE PLAKATA

Ukoliko Komitent zahtijeva dodatnu postavku plakata/preljepljivanje mimo redovnog početka kampanje, Komitent je dužan platiti dodatne troškove ljepljenja/postavljanja prema važećim cjenovnicima.

10.1 EpBH garantuje postavku u roku od 48 sata, osim za reklamne nosače wallscape i superboard za koje je rok postavke 72 sati.

10.2 Kod godišnjih zakupa reklamnih nosača tip «billboard» i «citylight» u redovnoj cijeni zakupa je uračunata **prva postavka i dvije promjene idejnih rješenja** u toku godine u skladu sa kalendarom početka kampanja, ostale postavke/zamjene plakata se naplaćuju po važećem cjenovniku.

10.3 Kod godišnjih zakupa reklamnih nosača tip «backlight», «superboard», «wallscape» u



redovnoj

cijeni zakupa je uračunata **prva postavka** i **jedna zamjena vizuala** u toku godine. Sve dodatne promjene se naplaćuju po važećem cjenovniku, ukoliko ugovorom nije drugačije definisano.

11. FOTODOKUMENTACIJA

Fotodokumentacija se dostavlja klijentu isključivo kao dokaz o realizovanoj reklamnoj kampanji. Ukoliko Komitent želi fotografije visoke rezolucije, taj zahtjev se naknadno dogovara uz dodatne troškove. Dodatni troškovi nastaju usljed angažovanja profesionalnog fotografa.

Fotodokumentacija će biti dostavljena u roku od **7 dana** od dana početka kampanje u slučaju da je kampanja počela na vrijeme to jeste, prema kalendaru početka kampanja a dostava iste ne uslovljava izmirenje obaveza Komitenta prema EpBH.

12. PROMJENE CIJENA

U slučaju drastičnih promjena na tržištu (značajnog uvećanja troškova poslovanja na osnovu odluka državnih organa, nelojalne konkurencije ili namjerno obaranje cijena oglašavanja konkurentskih firmi i sl.), EpBH zadržava pravo promjena cijena i uvjeta poslovanja, o čemu će poslovni subjekti koji imaju ugovorni odnos biti blagovremeno obaviješteni. U slučaju promjene cijena tokom ugovorenog perioda Komitent plaća naknadu po novom cjenovniku koji vrijedi na dan izvršenja usluga.

13. PRODUŽENJE DUGOROČNIH UGOVORA

13.1 Dugoročnim ugovorima smatraju se ugovori koji su zaključeni na period od 6 (šest) mjeseci i duže. EpBH se obavezuje da će u pismenoj formi obavijestiti Komitent u roku od 45 dana prije nego što se ona završi.

13.2 Komitent se obavezuje da će u roku od 3 dana od slanja obavijesti od strane EpBH dati povratnu informaciju o nastavku ili prekidu zakupa.

13.3 Ukoliko Komitent u gore navedenom roku ne dostavi EpBH u pismenoj formi obavijest o produženju ili otkazivanju zakupa, EpBH će po isteku ugovora automatski produžiti zakup za isti period trajanja ugovora.

14. VREMENSKE NEPOGODE / VIŠA SILA

Ukoliko se plakati ne budu mogli postaviti, odnosno reklama emitovati, ili dođe do uklanjanja već postavljenih na lokacijama koju je Komitent rezervisao zbog vremenskih nepogoda/više sile ili drugih okolnosti koje su van utjecaja EpBH, EpBH će u dogovoru sa Komitentom izvršiti postavljanje plakata na zamjenskim lokacijama koje odgovaraju kategoriji ranije ugovorenih lokacija ili izvršiti povrat dijela eventualno uplaćenog avansa ili umanjiti fakturu za period koji reklama nije bila postavljena, a površina je bila rezervisana.



14.1 Pod višom silom podrazumijeva se naročito: zemljotres, poplava, požar, vremenske nepogode, kvarovi na električnim instalacijama i mreži, obustave u isporuci električne energije - restrikcija struje, oštećenje ili uništavanje reklamnih panoa zbog saobraćajnih udesa, i/ili štetnih radnji nepoznatih počinitelja, rat, ulični nemiri, štrajk, demonstracije, akti vlasti i svi drugi događaji čije se dejstvo nije moglo predvidjeti, izbjeći ili otkloniti.

14.2 EpBH ne može garantovati da će za vrijeme ugovorenog roka reklamni nosači biti neprekidno u funkciji, vidljivi ili neoštećeni. Kratke smetnje u unaprijed navedenom smislu ne daju pravo da Komitentu da traži dodatne usluge ili odštetu bilo koje vrste.

15. PRAVO I SUDSKA NADLEŽNOST

Na sve ono što nije regulisano Ponudom i Ovjerom Ponude i ovim Općim uvjetima poslovanja EpBH, primjenit će se odredbe Zakona o obligacionim odnosima i odgovarajuće odredbe Zakona o oglašavanju.

U slučaju spora koji ugovorne strane ne mogu riješiti mirnim putem, nadležan je Sud u Sarajevu.

16. REKLAMACIJE

Reklamacije su važeće ukoliko su u roku od 2 (dva) dana od datuma postavke plakata, dostavljene u pismenoj formi sa preciznim opisom propusta i eventualnim dokazima, tako da ih EpBH može provjeriti. Reklamacije dostavljene nakon ovog roka, neće biti uvažene.

17. POLITIČKO OGLAŠAVANJE

EpBH neće davati u zakup oglasne površine radi postavljanja plakata sa političkom sadržajem ili koji upućuju na političke poruke, osim u periodu zvaničnih predizbornih kampanja.

18. OBAVEZA AGENCIJE

Agencija je dužna upoznati klijenta o uvjetima poslovanja sa EpBH, te dostaviti potpisane i ovjerene Opće uvjete poslovanja EpBH, od strane svakog pojedinačnog klijenta.

19. STUPANJE NA SNAGU UVJETA POSLOVANJA

Opći Uvjeti poslovanja EpBH usvojeni su Odlukom Administracije EpBH od 19. novembra 2020. godine a stupaju na snagu i počinju da se primenjuju od 1. januara 2021. godine. Opći Uvjeti poslovanja EpBH su objavljeni na internet strani EpBH na adresi: www.europlakatbh.ba i dostupni su svim postojećim i budućim korisnicima usluga EpBH.